

Petal Ads (Huawei Ads)

TOP GEO'S:

South Africa	-	29,58 %
Mexico	————	14,33 %
Russia	————	14,26 %
Saudi Arabia	-	12,59 %
Egypt	————	8,02%
Other	————	21,22 %

TOP VERTICALS:

Entertainment	————	35,03 %
Finance	————	26,40 %
Food & Drink	————	24,13 %
Dating	————	6,41 %
Shopping	————	5,31 %
Travel	————	2,37 %
Social	————	0,22 %
Communication	————	0,06 %
Gaming	————	0,06 %
Video Players	————	0,01 %

Экосистема Huawei

20+ приложений Huawei

10+ популярных форматов



НUAWEI Видео



НUAWEI Музыка



НUAWEI
Assistant-TODAY



Браузер НUAWEI



Темы НUAWEI

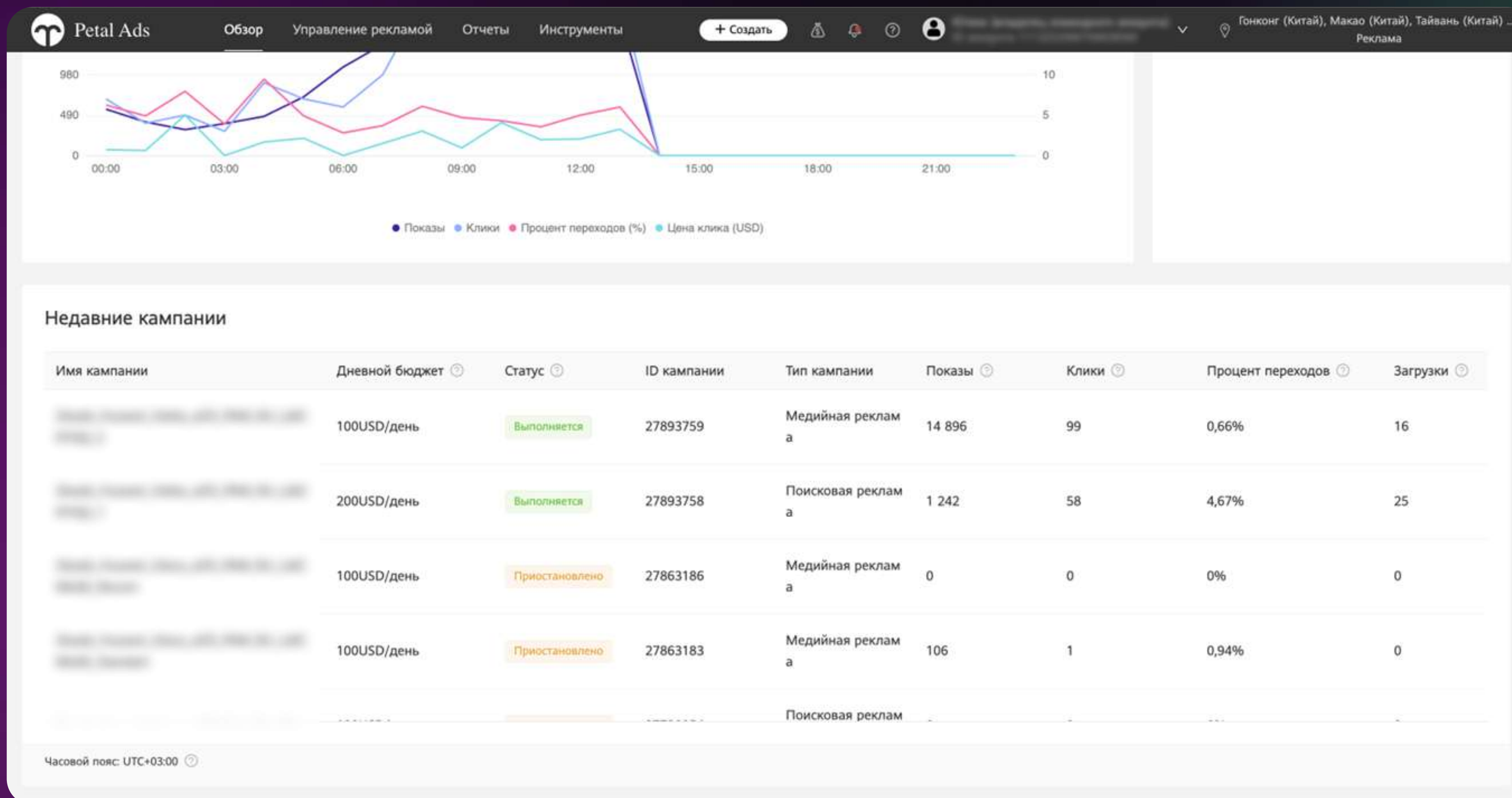


Сторонние
приложения



Petal Search

Структура рекламного кабинета



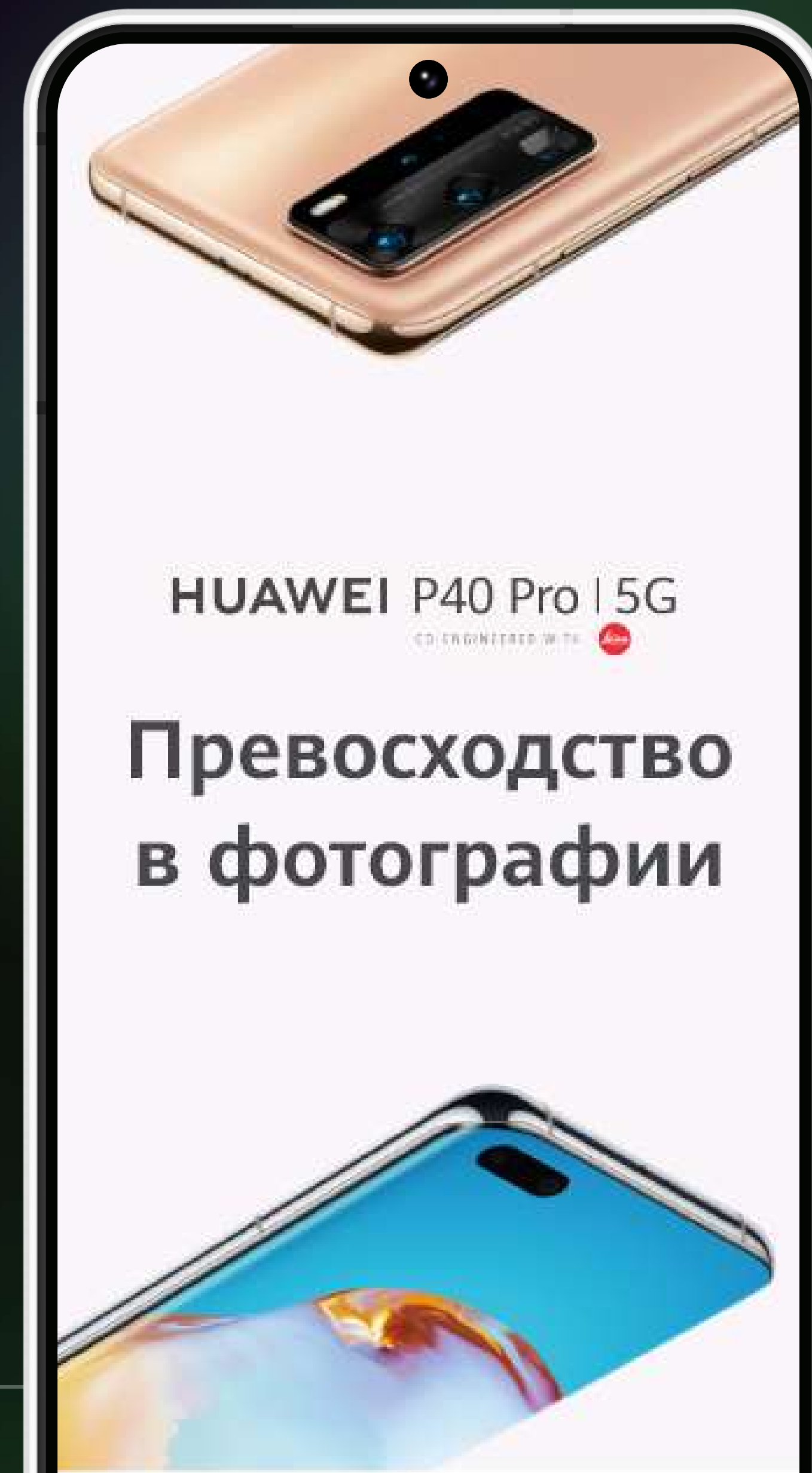
Структура рекламного кабинета



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ

Заставка

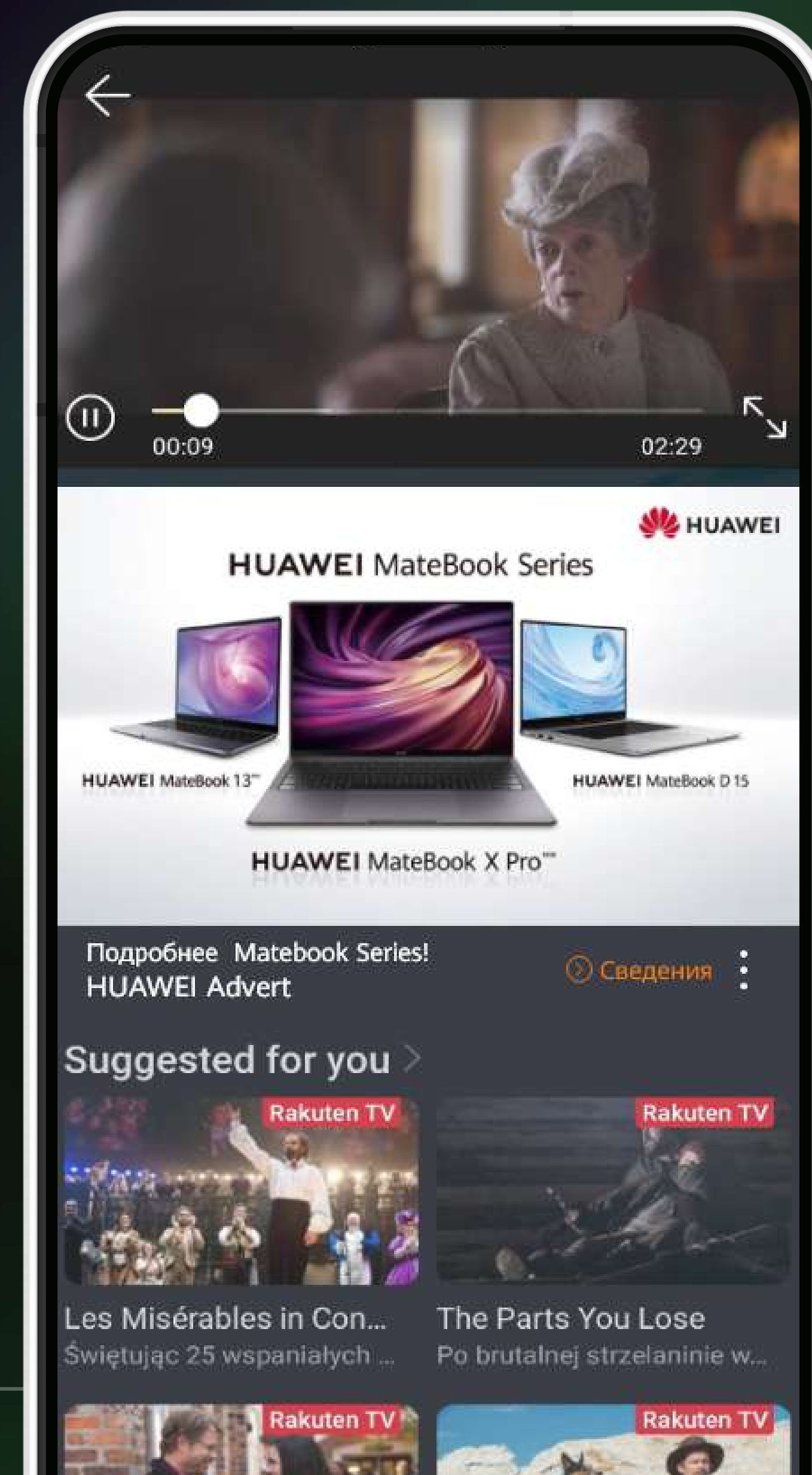
- Отображение при запуске приложения
- Поддержка видео и изображений
- Прямое повышение узнаваемости бренда
- Отображение изображений в течение 3 секунд,
видео – 5 секунд
- Поддержка моделей оплаты CPT и CPM



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ

Нативная

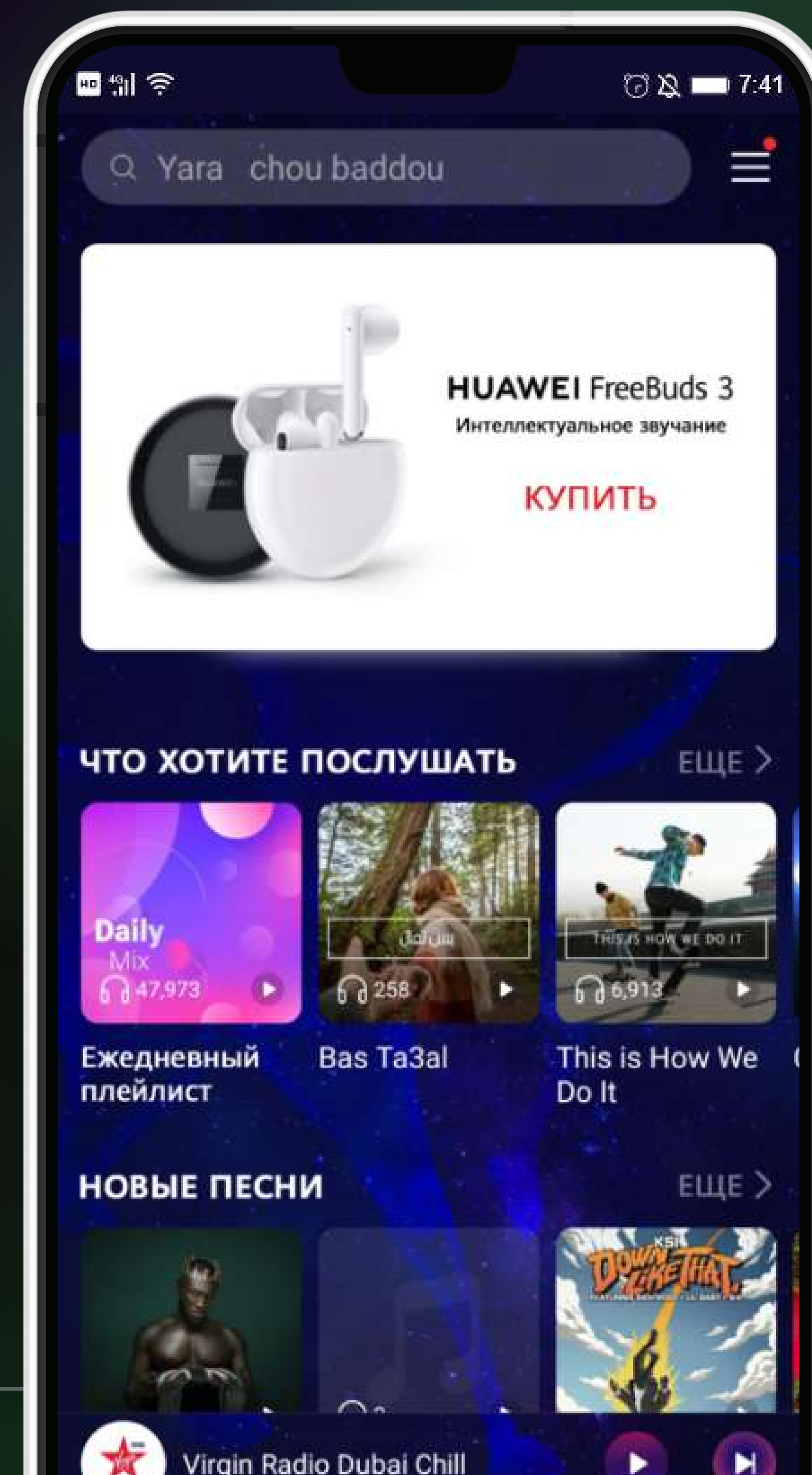
- Весь спектр сценариев использования
- Эффект полного погружения
- Различные форматы рекламы (изображения, текст и видео)



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ

Баннер

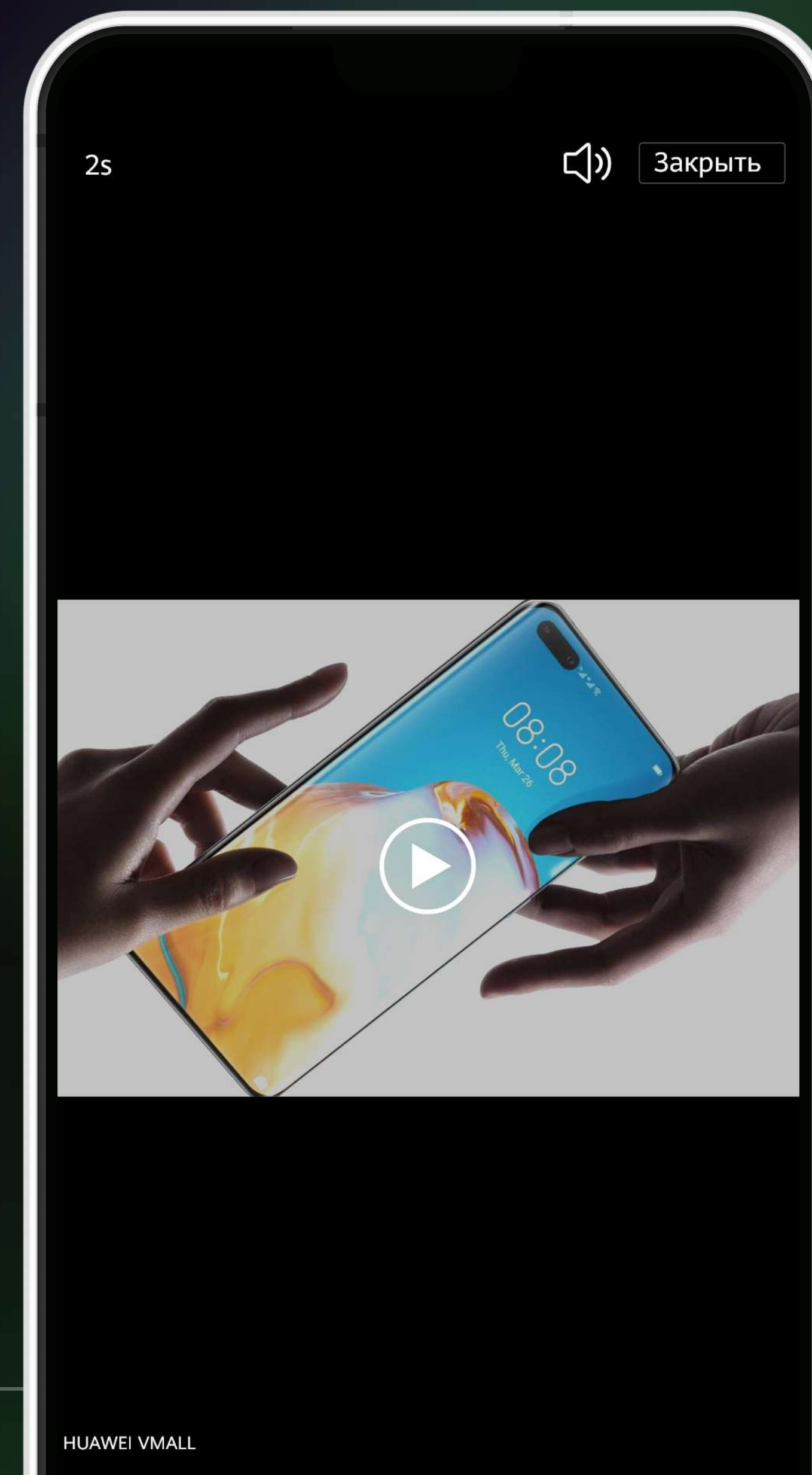
- Отображение в формате баннера в приложениях
- Идеально при больших объемах трафика, в том числе частом посещении страниц и долгом пребывании на них



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ

С вознаграждением

- Различные способы перехода к рекламе
- Мотивирование пользователей на просмотр рекламного видеоролика от начала до конца
- Активное вовлечение пользователей и высокая конверсия



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ

Межстраничная

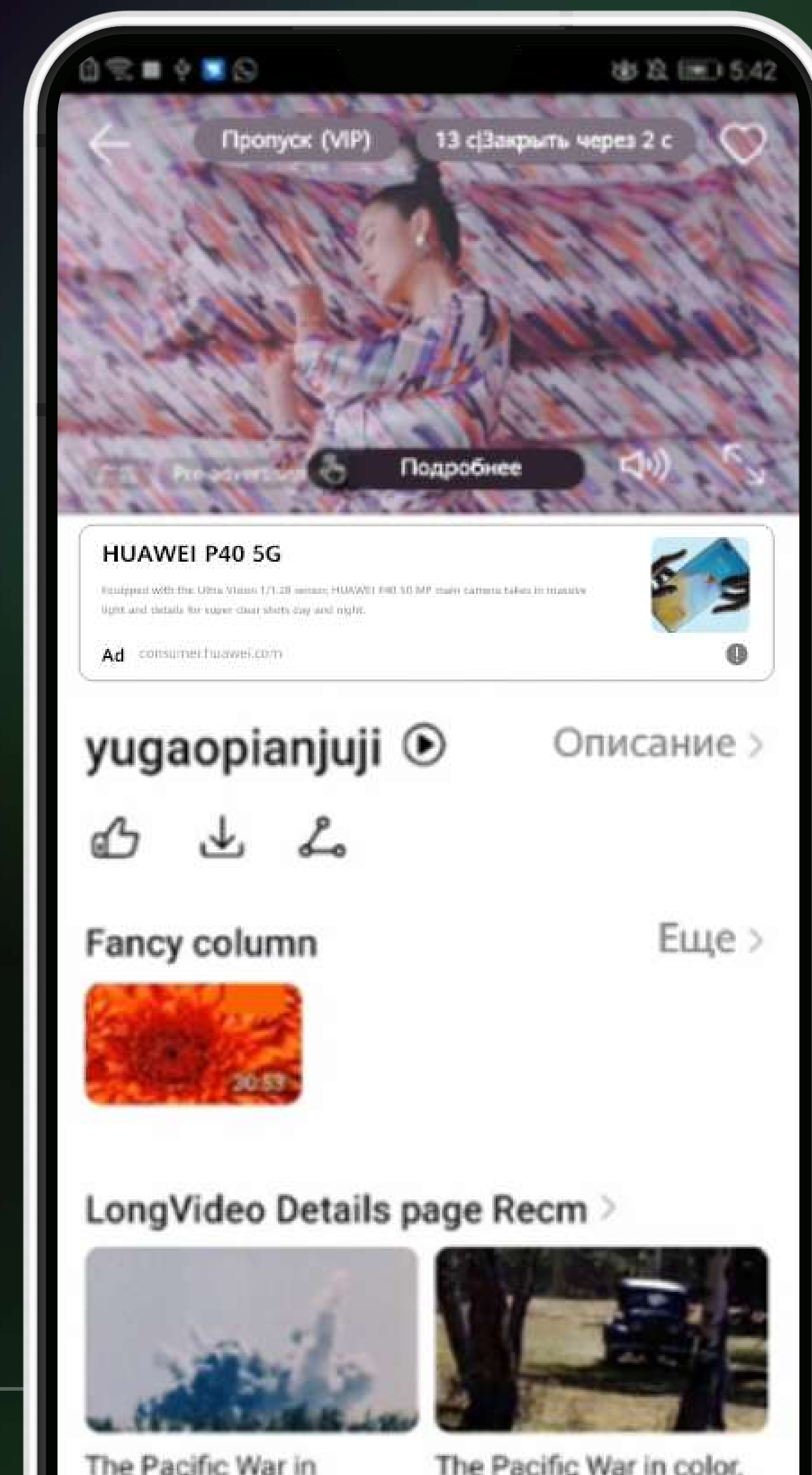
- Сильное визуальное воздействие за счет полноэкранного отображения
- Отображение во время переходов на другие экраны в приложении без влияния на удобство использования
- Высокий процент переходов



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ

Ролик

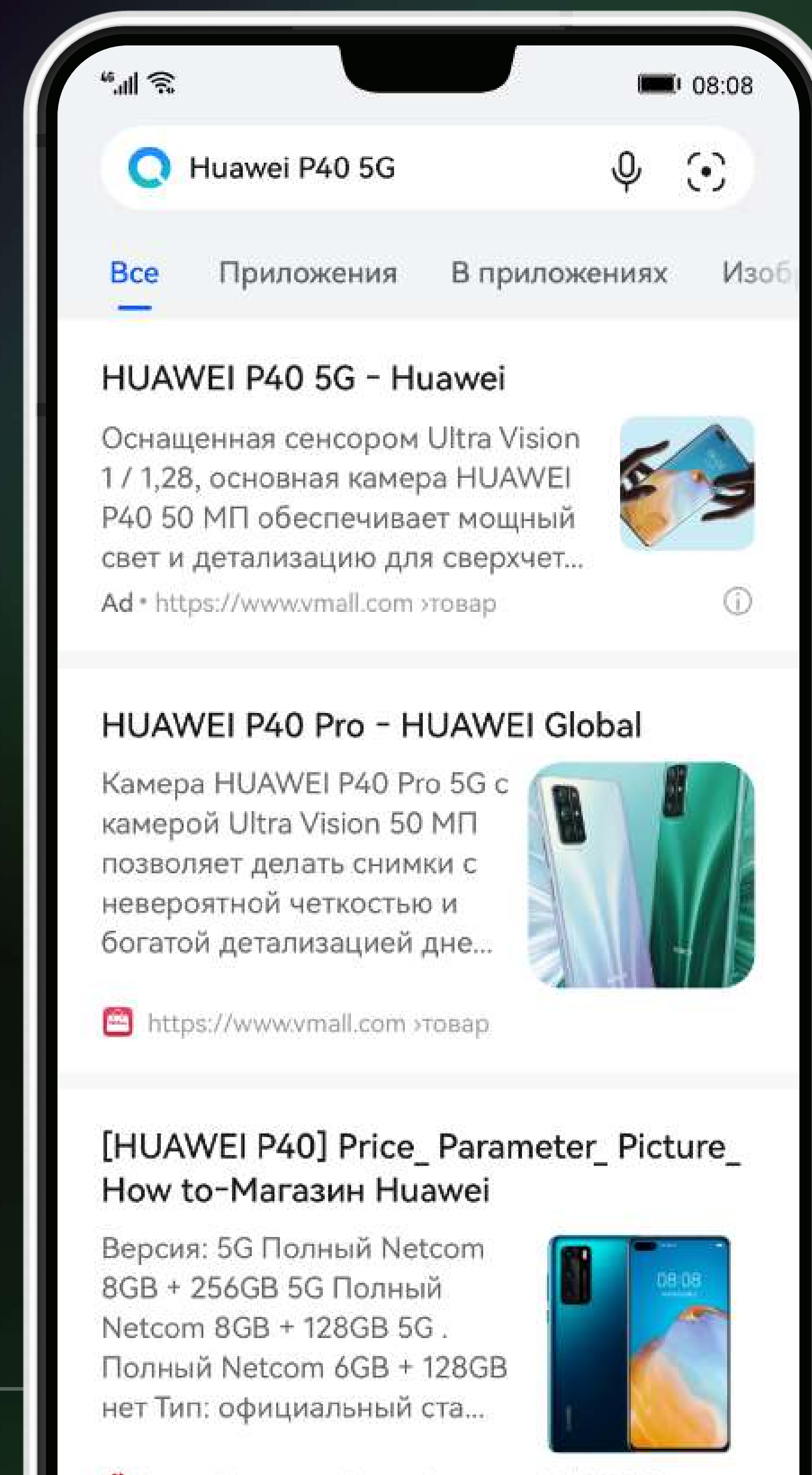
- Воспроизведение захватывающих визуальных эффектов в течение 15 или 30 секунд
- Воспроизведение перед, после или во время видео
- Цели продвижения: загрузка приложения и вовлечение пользователей
- Модели оплаты: CPM и CPC



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ

Поисковая реклама

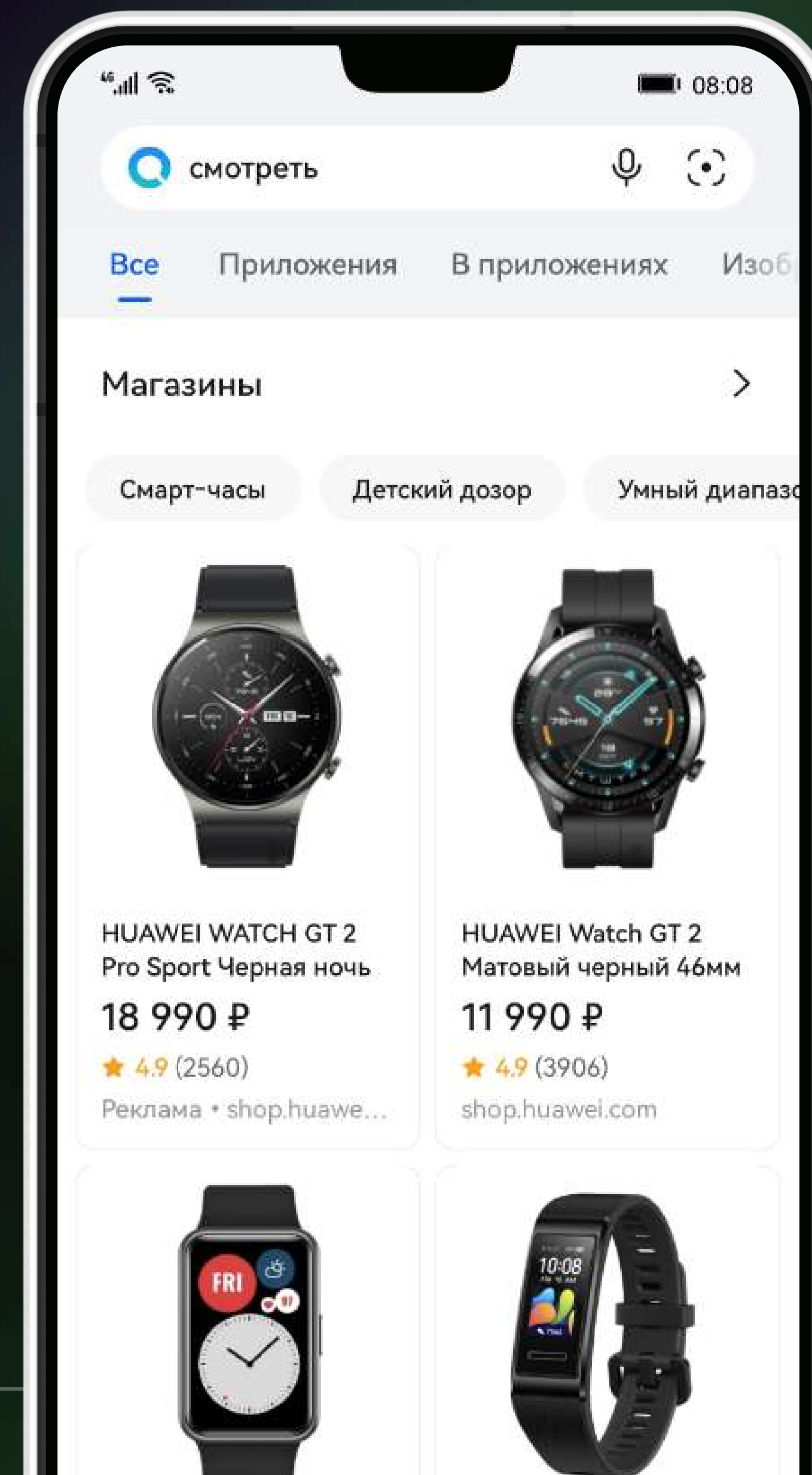
- Высокоточный подбор соответствий между поисковыми запросами пользователей и вашими ключевыми словами
- Множество форматов текста и изображений (малый, большой, тройной)
- Различные типы соответствия (широкое, точное, фразовое)
- Создание рекомендаций по ключевым словам
- Экономия затрат за счет оплаты за действительный клик



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ

Реклама продукта

- Размещение рекламы целевым группам пользователей на основе данных
- Демонстрация продуктов в уникальных витринах
- Синхронизация продуктов (автоматическая или полная)
- Совместное размещение аналогичных продуктов
- Возможность создания кампаний и размещения рекламы в один клик



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ

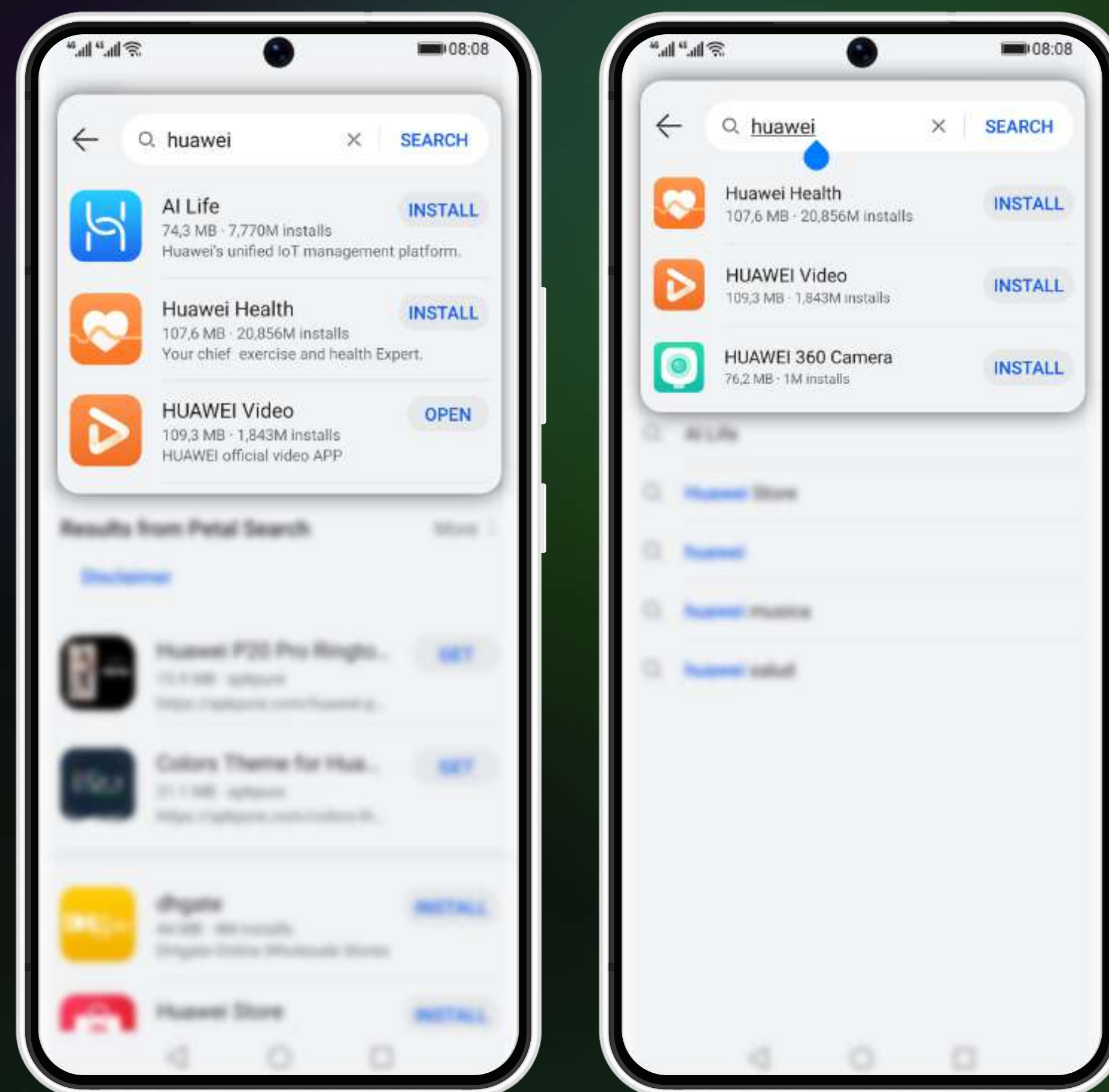
Поиск приложения

Результаты поиска:

- До 200 ключевых слов на рекламу
- Настройка аукциона для каждого ключевого слова
- Повышение CTR

Быстрый поиск:

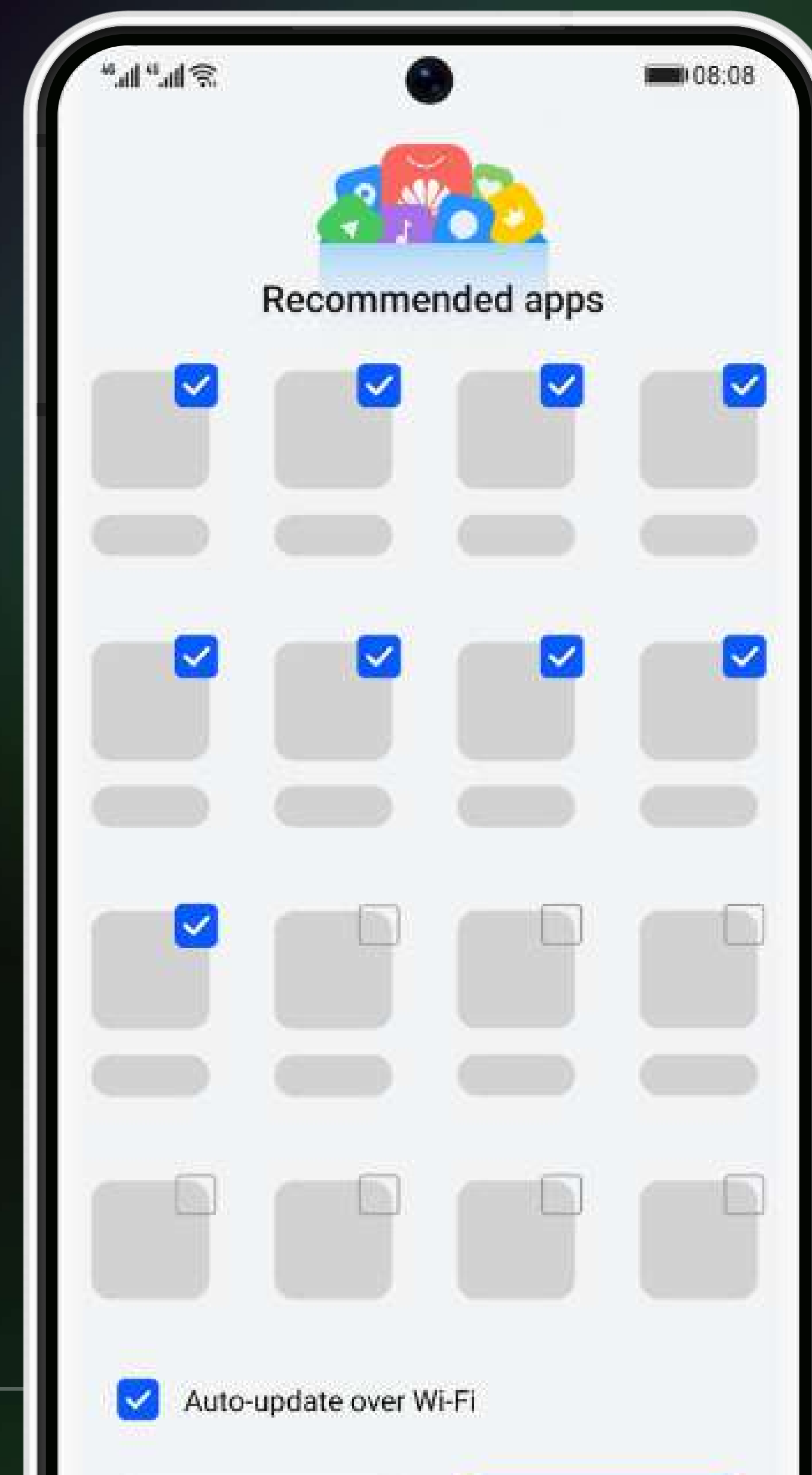
- Рекомендации приложений
- Удобные способы быстрой установки



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ

Рекомендуемые приложения

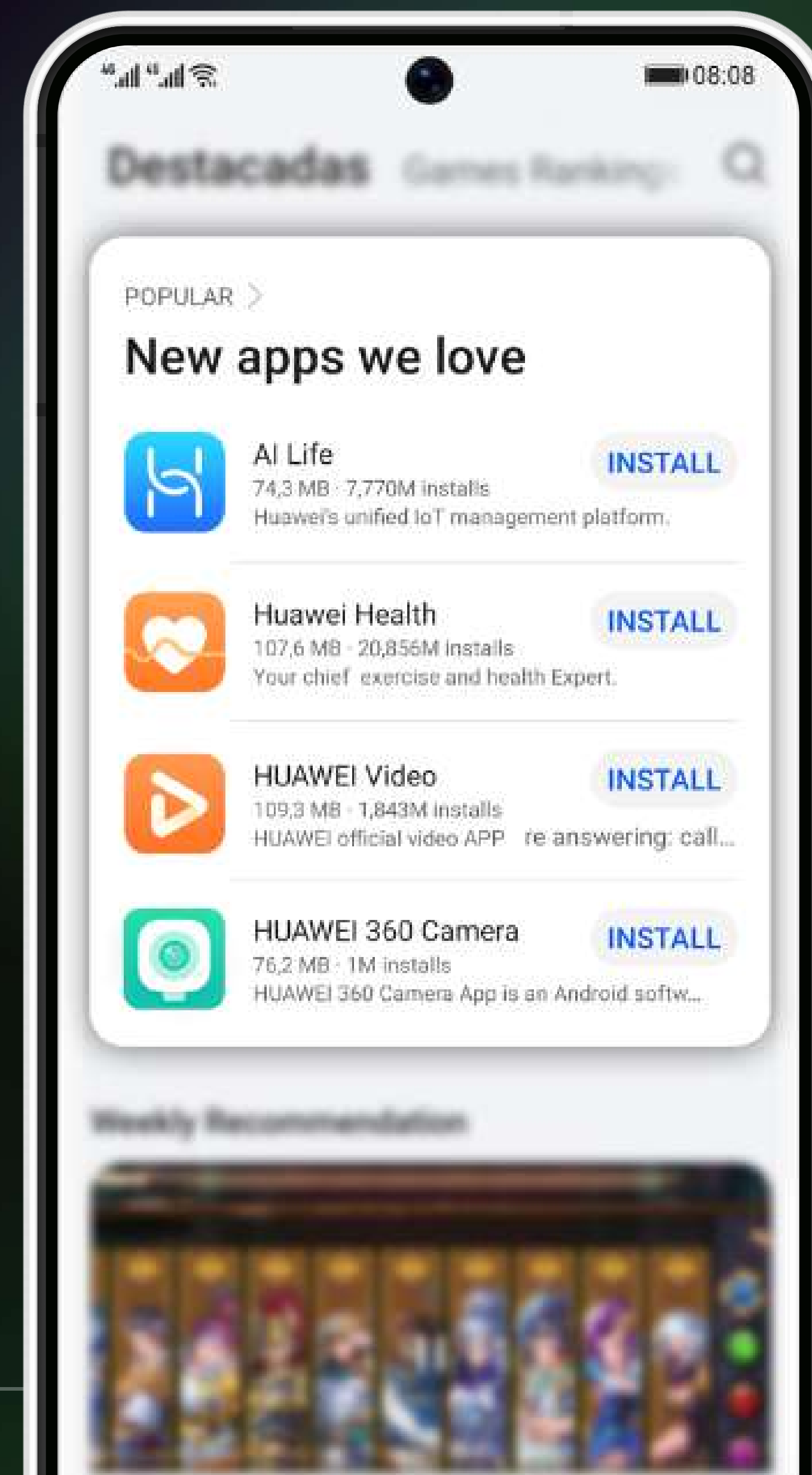
- Отображение списка приложений пользователям после первого запуска AppGallery. Пользователи могут выбрать приложения из списка для загрузки.
- Выбор топ-6 приложений в качестве необязательных загрузок для увеличения CTR и конверсии.



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ

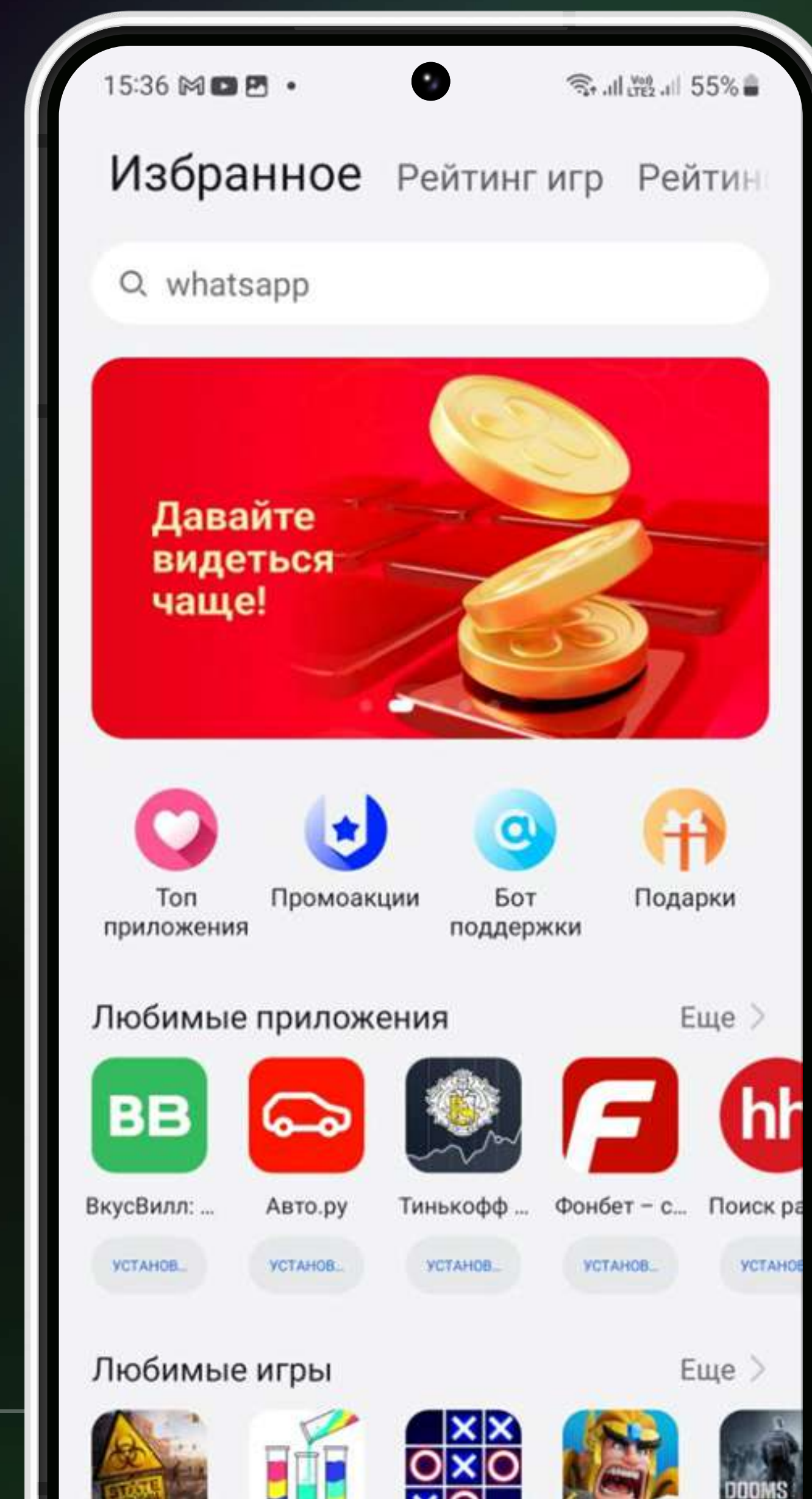
Стандартное

- Рекомендации приложений
- Рекомендация игр



ЦЕЛИ РК

- Приложение – только на AppGallery!
- Веб
- Веб-страница в поиске
- Медийные и охватные РК
- Спецформаты (только через сертифицированных партнеров)
- Новые форматы находятся в постоянных бета-тестах



БЕНЧМАРКИ ПО РОССИИ

CPM

≈ 0,6 – 3,5\$
≈ 16 млн.показов дейли

CPI

≈ 0,8 – 3\$

CTR

≈ 2,5%-5%

**CDR (Click to
Download Rate)**

≈ 10-20% -> to open – 50%