

Mi Ads

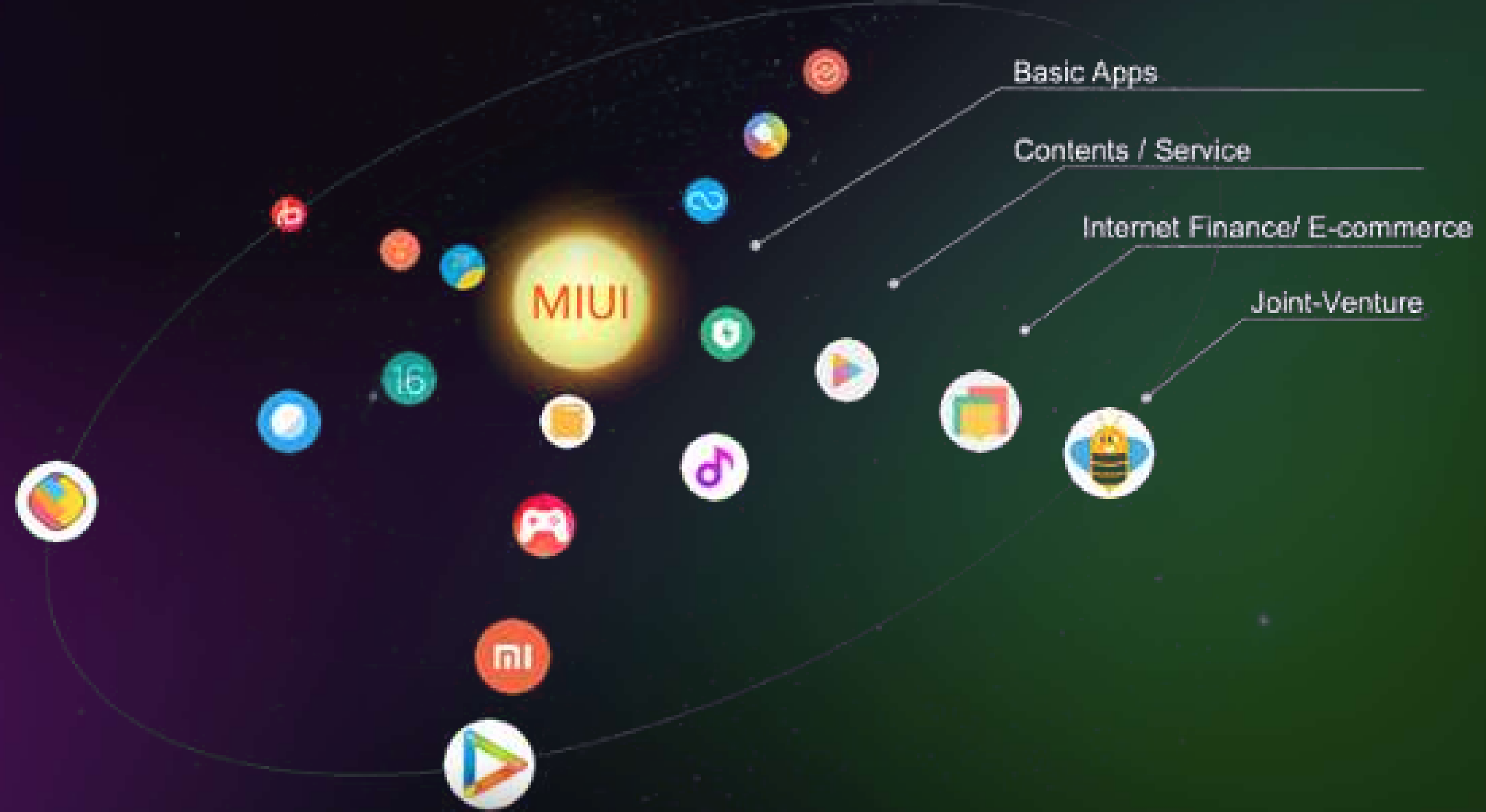
TOP GEO'S:

India	44,86 %
Indonesia	21,01 %
Russia	13,74 %
Brazil	7,48 %
Other	12,91 %

TOP VERTICALS:

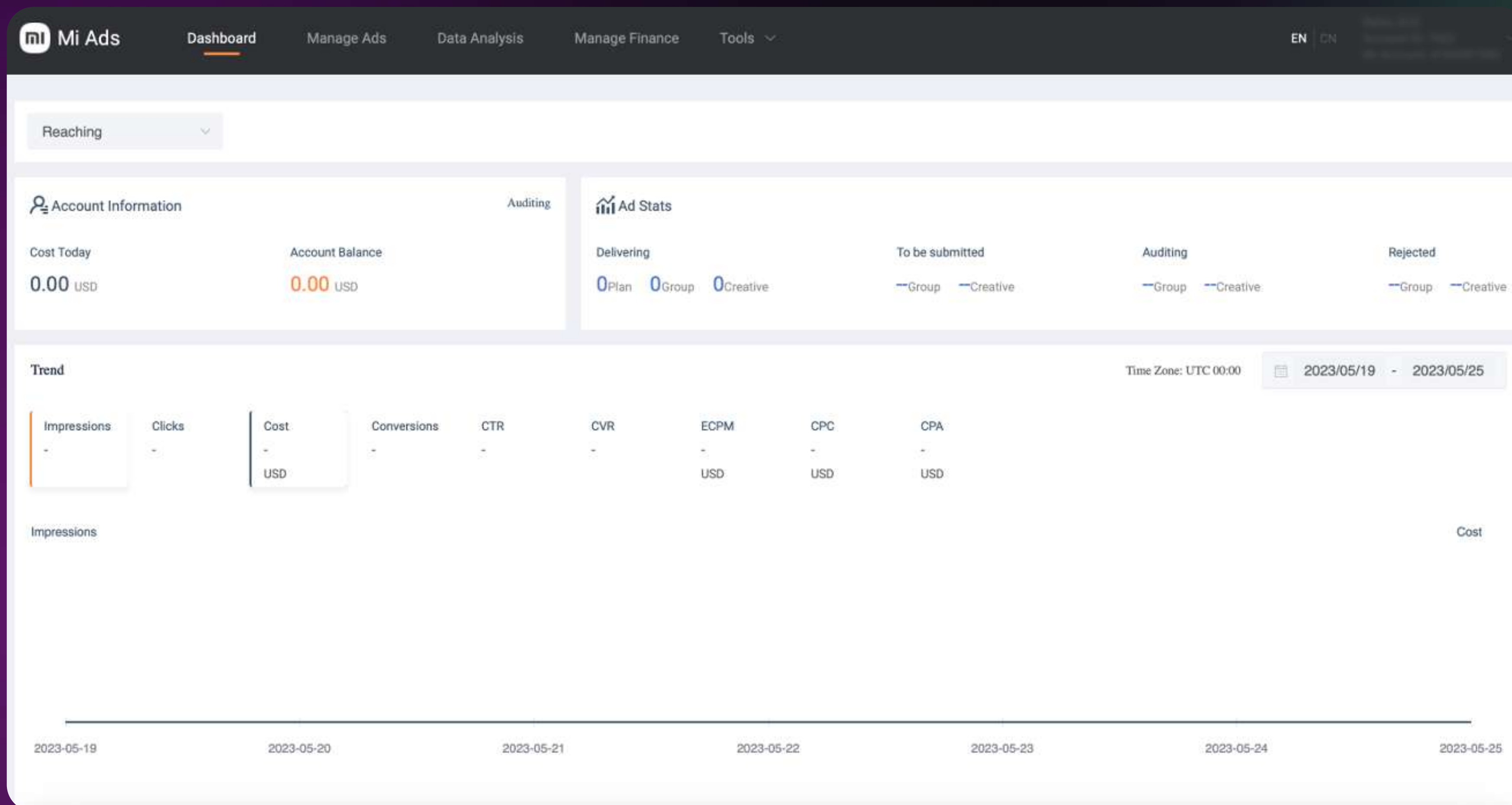
Gaming	44,81 %
Finance	27,71 %
Social	14,50 %
Shopping	10,05 %
Utilities	1,95 %
Entertainment	0,49 %
Dating	0,03 %
Maps & Navigation	0,01 %
News	0,00 %
Video Players	0,00 %

MIUI Ecosystem

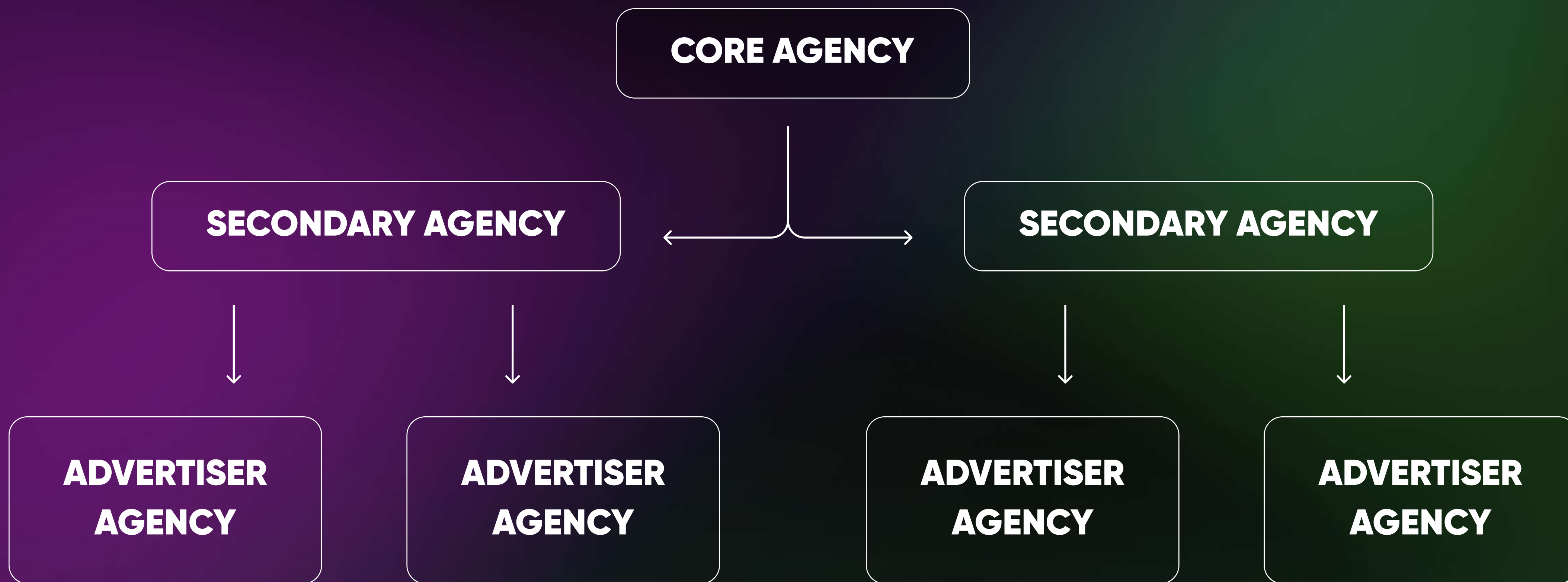


App Icon	App Name	MAU
	GetApps	200 million+ MAU
	Mi Browser	200 million+ MAU
	-1 Screen	200 million+ MAU
	Mi Music	100 million+ MAU
	Theme	100 million+ MAU
	Mi Video	50 million+ MAU
	Locking Screen	50 million+ MAU

Структура рекламного кабинета



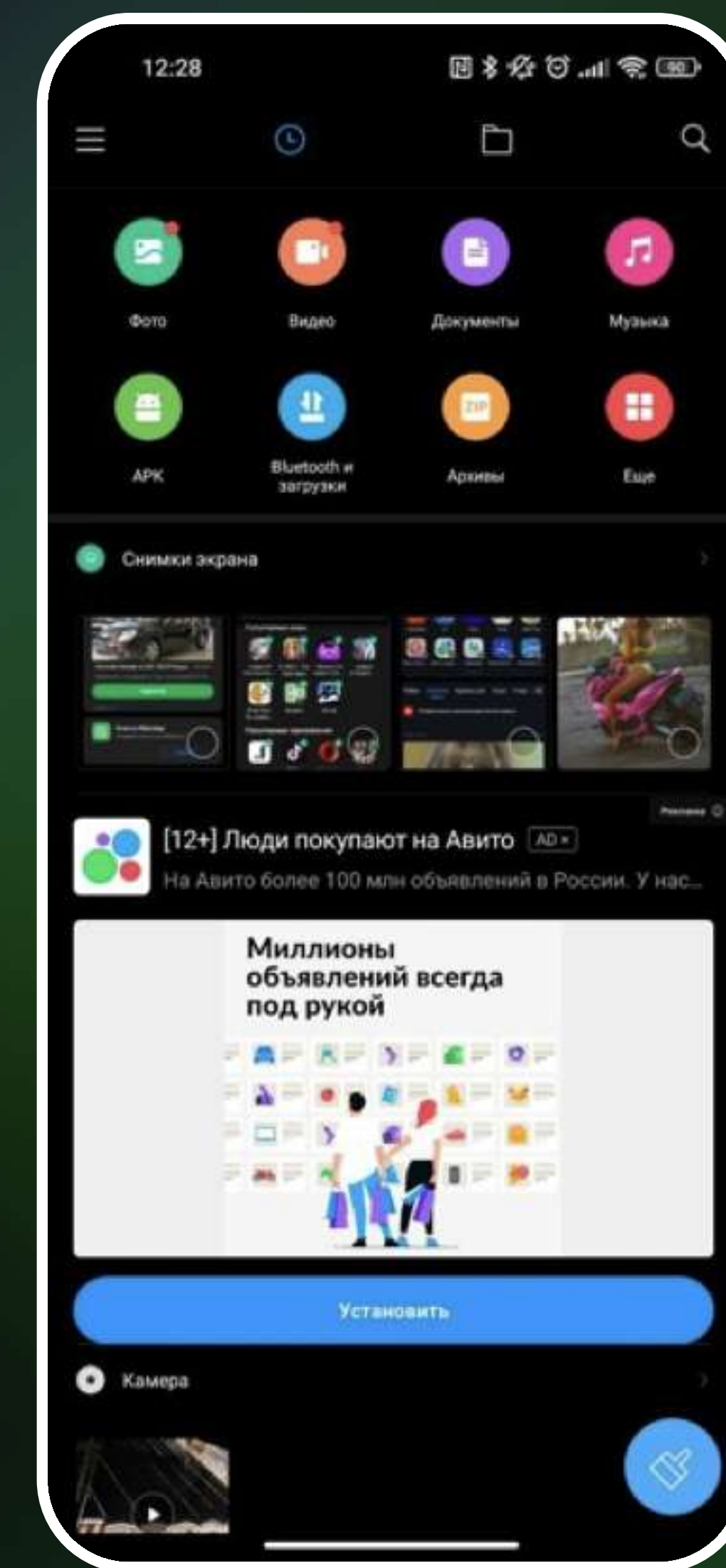
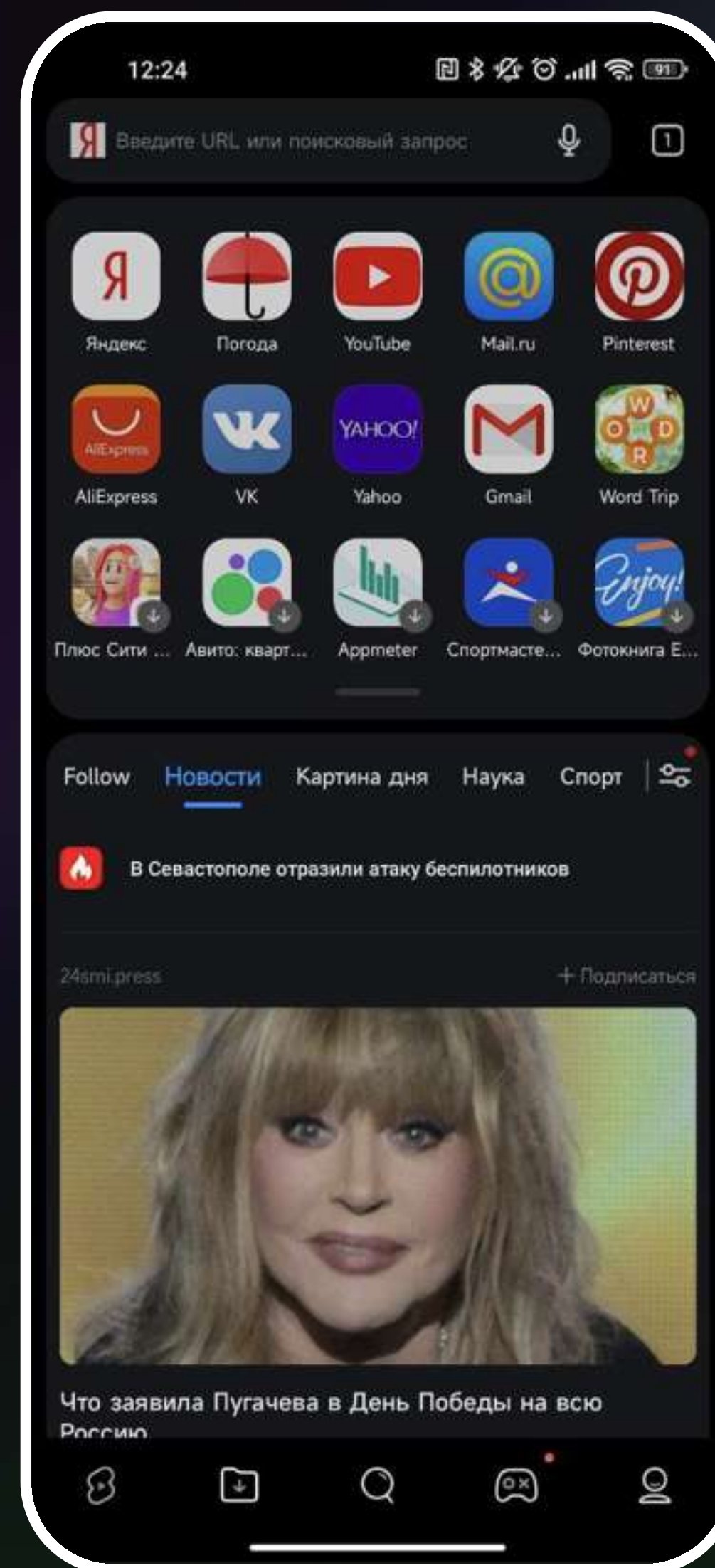
Структура рекламного кабинета



Ключевые форматы

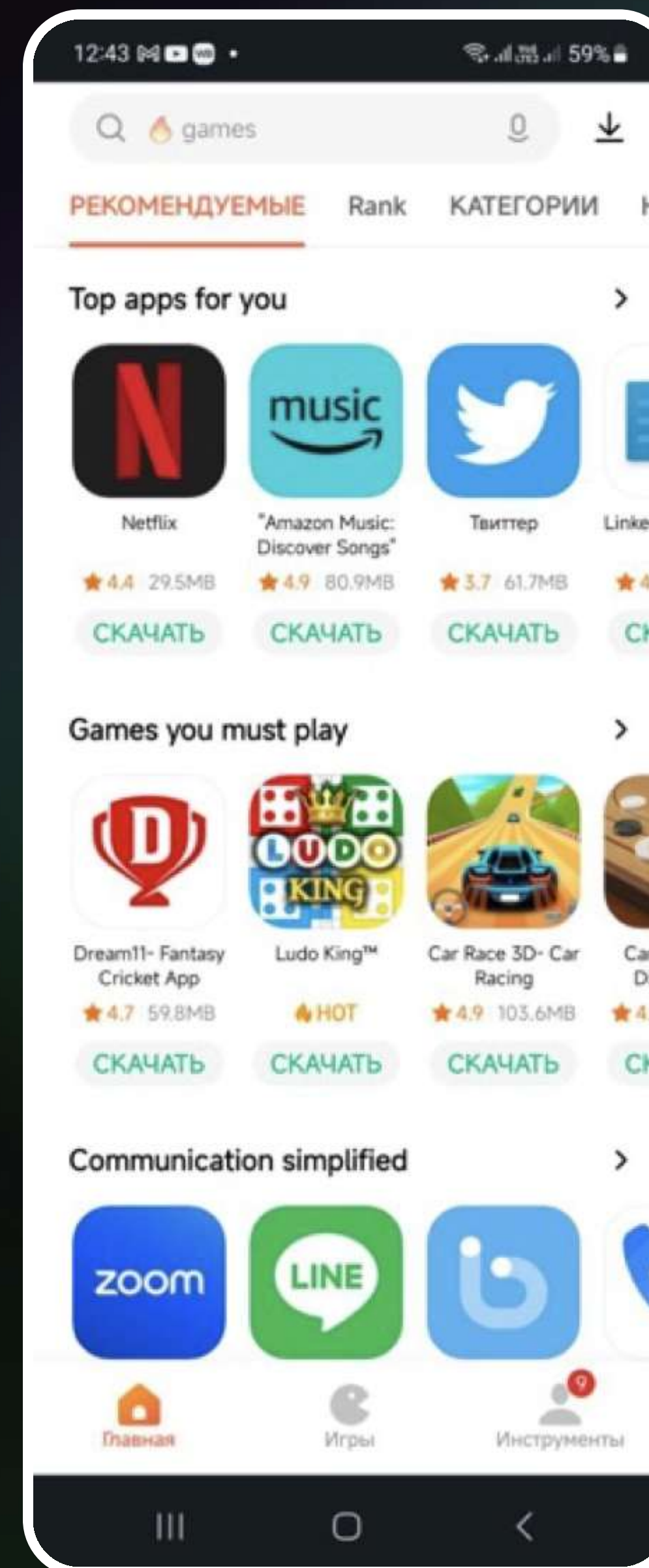
Таргетинги:

- Пол, возраст, регион, time zone, язык, модель девайса
- Таргетинг по приложениям
- Контроль частоты показов
- Таргетинг на установленные/неустановленные приложения
- Интересы и поведенческие характеристики



Цели РК

- App Installs: Google Play | GetApps
- H5 promotion
- Retargeting



Форматы, которые запускаются только через сертифицированных партнеров

- Air-Preinstalls (Google Play, GetApps)
- Factory Preinstalls
- Push Retargeting
- Splash (Fullscreen)
- Собственная сеть приложений с SDK Xiaomi
- Новые форматы постоянно бета-тестируются и обсуждаются с сертифицированными партнерами

Бенчмарки по России

	CPC	CPI	Daily Installs Google Play	Daily Installs GetApps
Social & Entertainment	\$ 0,05	\$ 0,25	300-600	3000-6000
Shopping	\$ 0,02	\$ 0,85	300-3000	500-5000
Casual Games	\$ 0,03	\$ 0,30	100-1000	1000-2000
Hard Games	\$ 0,05	\$ 1,60	20-200	1000-2000
Finance	\$ 0,01	\$ 1,10	100-1000	300-1000