



**Кейс: закупка рекламы в Petal Ads  
для финансовой вертикали**

## Кейс (под NDA)



На рынок вышел новый крипто-продукт, наша задача - выявить емкость потенциальной ЦА и уровень спроса ниши продукта в определенном списке ГЕО.



### Реализация:

- 1 Закупку рекламы провели в источнике **Petal Ads**
- 2 Выбрали площадку Petal Ads, так как запрос был на нестандартные источники трафика
- 3 Выбранный формат под эту цель - **Медийная реклама**



## LEADS

Вертикаль:

**Финансы**

Площадка:

**Petal Ads**

Гео:

**Тайланд, Турция, ЮАР и Бразилия**

Период размещения:

**01.08.2023 - 20.09.2023**

Нам предстояло выполнить несколько **задач**:

- 1 Провести конкурентный анализ ниши клиента в выбранном списке гео
- 2 Замерить объемы рынка и выявить уровень спроса на продукт клиента
- 3 Выполнить KPI клиента по окупаемости инвестиций
- 4 Привлечь максимальное количество пользователей, которые дойдут по воронке до события "регистрация" с верификацией профиля

**Цели** в Яндекс Метрике, по которым мы оптимизировали трафик:

- 1 Клик по кнопке "Открыть аккаунт"
- 2 Заполнение формы регистрации с верификацией по загрузке документов

## LEADS



При закупке трафика в Petal Ads мы не использовали пиксель площадки. Оптимизацию проводили путем отключения нерелевантных креативов с низким CTR, исключением низкоконверсионных форматов размещений и масштабирования плейсментов, которые показывали результаты в рамках KPI клиента.



### Протестировали следующие медийные форматы:

- 1 HUAWEI Own Media\_Native
- 2 Global High-quality traffic Native\_VIP
- 3 Global High-quality traffic Banner\_VIP
- 4 HUAWEI Own Media\_Splash
- 5 Banner & Native Eco



Наиболее целевые результаты по количеству событий и post-click показателям получили в формате **HUAWEI Own Media\_Native**

~ 57%

событий получили именно с него



## LEADS

Общие показатели кампании,  
которые мы получили:

Показов

**14 266 784**

Кликов

**433 195**

Средний CPC кампании

**0,03 \$**

Лучший показатель CPC

**0,02 \$** получили  
в гео ЮАР

Показатели по post-click метрикам  
из Я.Метрики клиента:

Средний BR

**47,3 %**

Среднее время на сайте

**1:17**

Глубина просмотра

**1,46**

Общий бюджет кампании составил

**12 000 \$**

# LEADS

## Стоимость событий по воронке клиента

- 1 Первая цель - клик по кнопке "открыть аккаунт":  
6236 конверсий, средний CPA - 1,87\$
- 2 Самый низкий CPA получили  
в гео Таиланд - 1,05\$

Конверсий

**6 236**

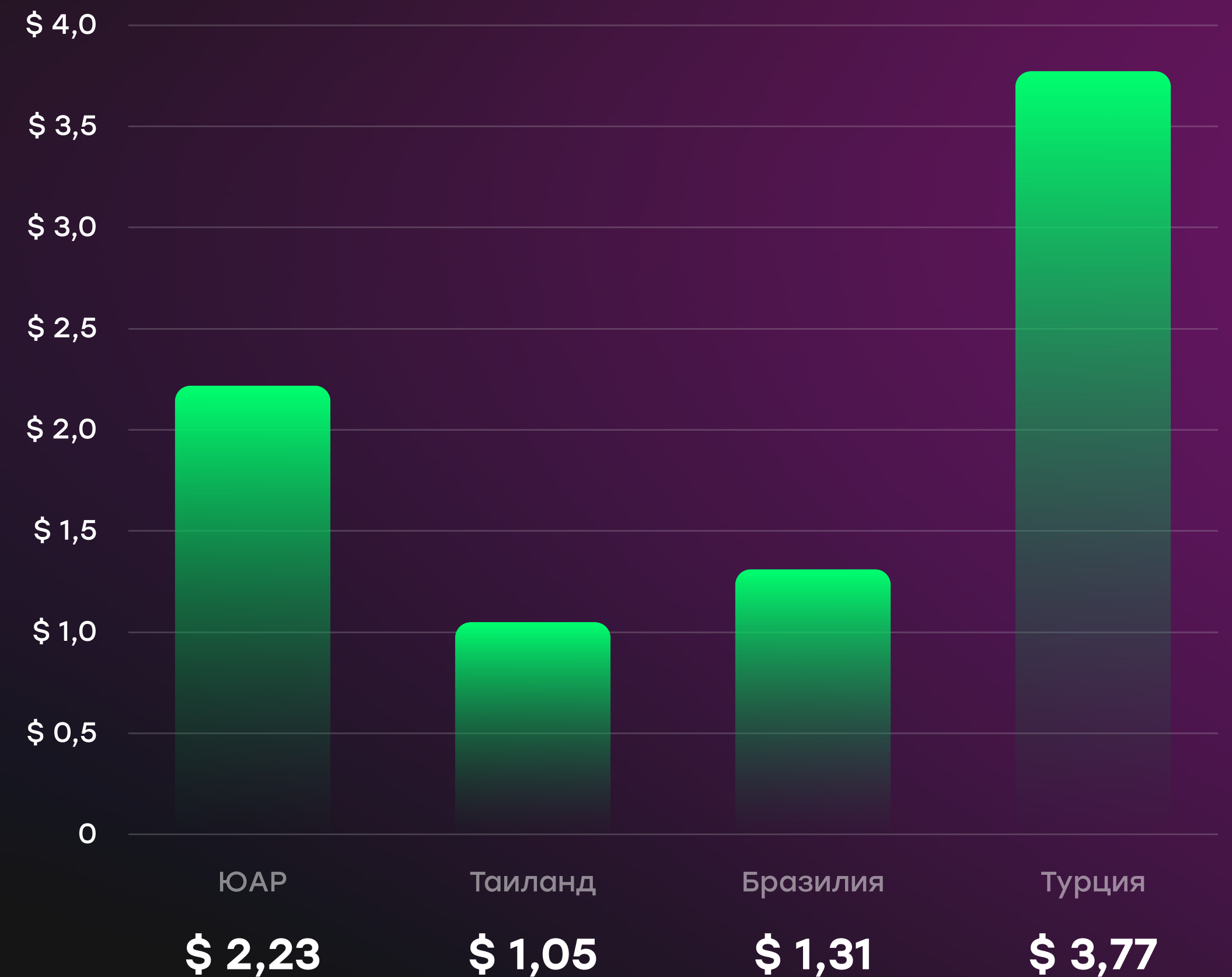
Средний CPA

**1,87 \$**

Самый низкий CPA

**1,05 \$** получили  
в гео Таиланд

CPA Клик по кнопке "открыть аккаунт"





Событие регистрация с прохождением верификации  
профиля (документ + фото): 278 конверсий

Конверсий

278

Самый низкий CPA получили в гео ЮАР - 26,22 \$

Для сравнения, клиент предоставил нам данные аналогичной рекламной кампании,  
которую вели в Facebook Ads\*, где конверсия выходила в среднем 24,13 \$

Самый низкий CPA

26,22 \$

\* – продукт компании Meta\*, признанной экстремистской организацией на территории РФ

## Итоги:



Мы провели конкурентный анализ спроса на продукт клиента на 4 выбранных гео. В ходе рекламной кампании результаты в Petal Ads показали себя наравне с кампаниями в Facebook\* по гео ЮАР, что говорит о высоком качестве трафика источника, которое соответствует современным требованиям рынка и ожиданиям рекламодателей.

Важно отметить, что мы запускали медийные кампании Petal Ads, что обычно менее эффективно работает в перформанс-кампаниях. Оптимизации на событие с помощью пикселя не было, при этом мы достигли высоких результатов в рамках KPI, клиент остался очень доволен.

Наша команда, опираясь на опыт закупки, смело рекомендует использовать рекламную площадку Petal Ads как полноценный перфоманс-инструмент для web-продвижения. По нашему кейсу можно отследить, что инструменты источника позволяют проводить полноценную закупку не только медийных рекламных кампаний.



\* – продукт компании Meta\*, признанной экстремистской организацией на территории РФ



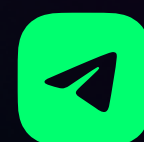


LEADS

Спасибо!



[hello@2leads.com](mailto:hello@2leads.com)



[@agency2leads](https://t.me/@agency2leads)



<https://2leads.com>